



Mondelinge vraag van De h. MEEUS : De aanmoedigingspremies voor de opening van een handelszaak in Ukkel.

De h. Meeus legt uit dat de aanmoedigingspremies om winkels te openen is gepresenteerd als een middel om de plaatselijke economie nieuw leven in te blazen en het aantal lege etalages in onze wijken te verminderen, en dat er volgens cijfers in de pers dankzij deze maatregel 32 nieuwe winkels zijn geopend.

De h. Meeus vraagt zich echter af hoe het zit met de 147 lege etalages in de zes wijken waarop het initiatief is gericht.

De h. Meeus vraagt zich daarom af hoe effectief deze maatregel is en vraagt de schepen om vergelijkende gegevens en over de toekomst van deze maatregel, of deze al dan niet een permanent karakter moet krijgen

Mevr. Delwart bevestigt dat er 33 premies zijn uitgekeerd aan nieuwe winkels. Deze premies zijn gericht op 6 wijken, waarvan Fort-Jaco sinds 3 december de laatste is. De schepen wees erop dat deze premies geen mirakeloplossing zijn die alle problemen van de lokale handel zou oplossen. De wijken waar de premies worden verdeeld, worden gekozen op basis van een diagnose die vzw Promotion du Commerce et de l'Économie ucquoise door een gespecialiseerd bedrijf heeft laten uitvoeren via een zeer uitgebreide enquête, vooral bij klanten, om vast te stellen welke elementen een wijk dynamisch maken, en die elementen zijn talrijk. De criteria waren toegankelijkheid, de beschikbaarheid van parkeerplaatsen voor motorvoertuigen en fietsen (en andere vormen van zachte mobiliteit), en voorzieningen. De premie is ook bedoeld om de duurzaamheid van de winkels te stimuleren.

De h. Meeus is van mening dat dit eerder een structureel probleem is. Hij is blij dat deze subsidie gericht is op korte projecten en zet zich in om alle wijken actief en dynamisch te maken en niet alleen bepaalde wijken.